



Informe de repercusión: 4ª edición del Observatorio de Branding

Nota de prensa publicada el 24/10/2014

Informe finalizado el 07/11/2014

1.- Resumen del Informe de Repercusión:

Impactos:

Datos referentes a los impactos visuales que ha tenido la nota de prensa dentro de los canales de distribución.

Impactos: 196.260 impactos

Media Impactos: 11.545 impactos/día

Impactos hoy: 371 impactos

Impactos últ. semana: 5.324 impactos

Menciones:

Recopilación de datos sobre las apariciones del comunicado de prensa en los medios digitales.

Menciones totales: 118 menciones

Audiencia estimada: 297.745 usuarios

Menciones hoy: 0 menciones

Menciones últ. semana: 3 menciones

Repercusión:

Análisis de la repercusión final que ha tenido la nota de prensa y la amplificación (ECO) que se ha conseguido con la distribución.

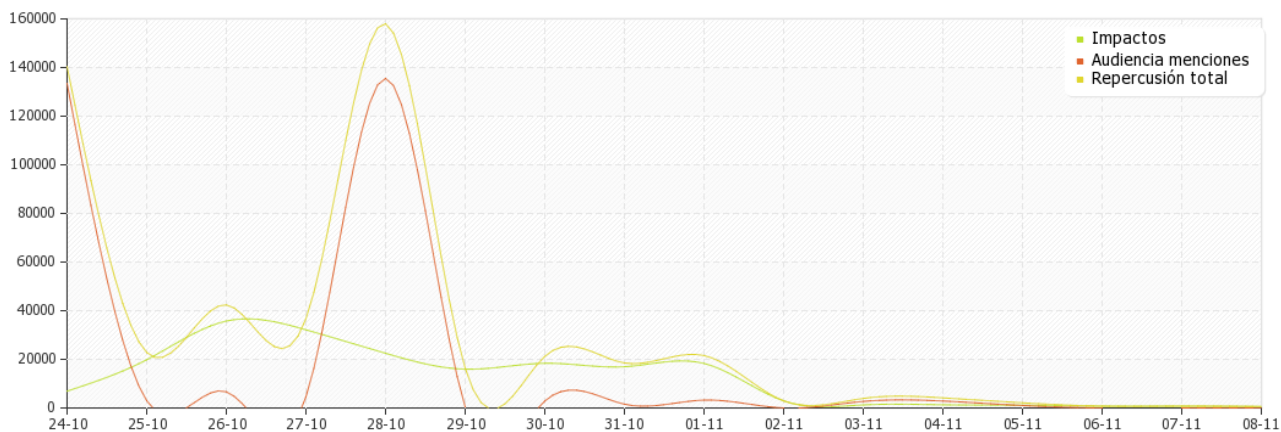
Repercusión Total: 494.005 usuarios

ECO: X2.52

Repercusión impactos: 39.73%

Repercusión menciones: 60.27%

Impactos, Audiencia Menciones y Repercusión Total:



2.- Impactos (Distribución SeedRelease):

En este apartado se muestran los datos referentes a los impactos visuales que ha tenido la nota de prensa dentro de los canales de distribución. Se considera un 'impacto' cada visualización de la noticia.

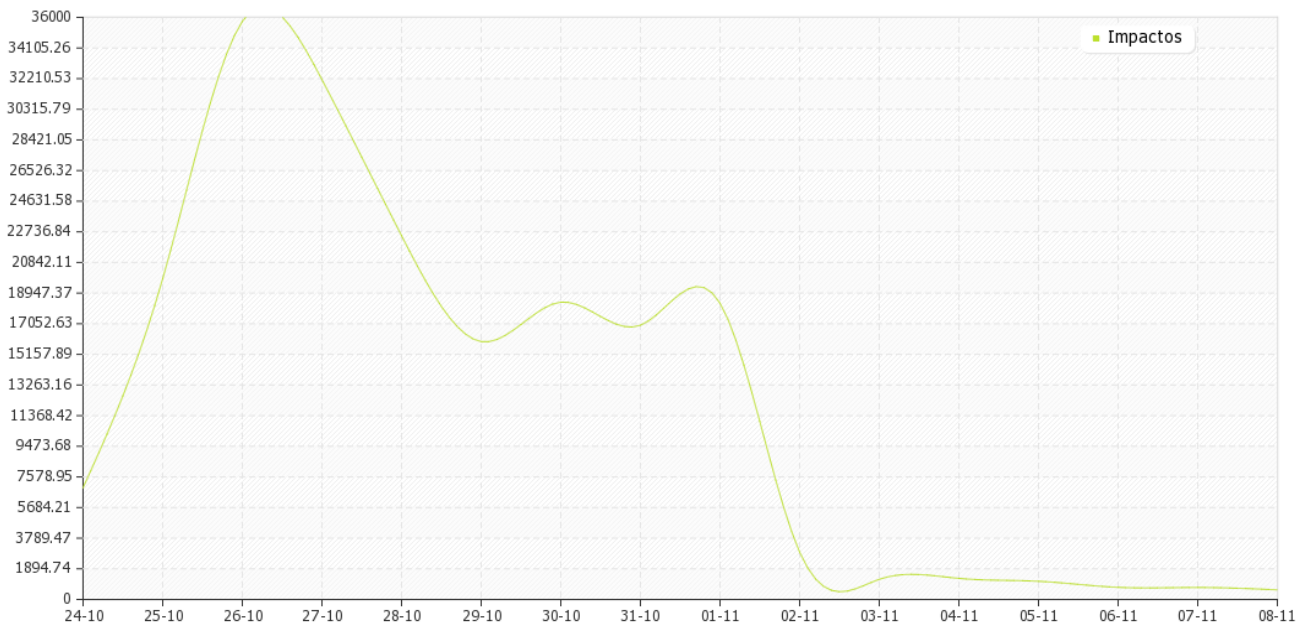
Impactos: 196.260 impactos

Media Impactos: 11.545 impactos/día

Impactos hoy: 371 impactos

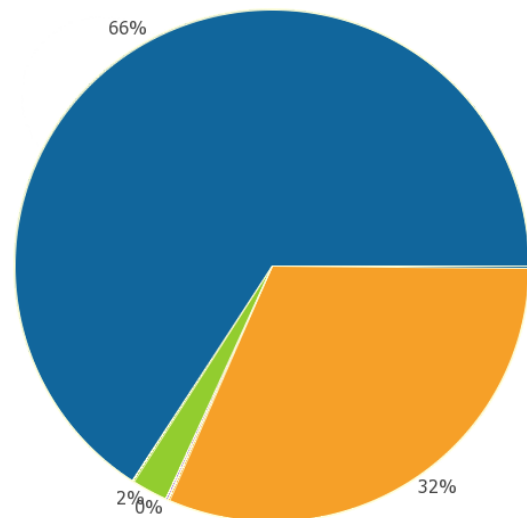
Impactos últ. semana: 5.324 impactos

Distribución de los Impactos durante el periodo de duración del informe



Distribución de los Impactos por medio de distribución

Medio	Impactos
Comunicae.com	61.955
Email	244
RSS	4.459
Notasdeprensa.es	129.602
Total	196.260



3.- Clipping de Menciones:

Recopilación de datos sobre las apariciones del comunicado de prensa en los medios digitales. Estos datos incluyen información sobre la mención, sobre el medio en el que se ha publicado y una estimación de la audiencia que ha logrado.

Menciones totales: 118 menciones

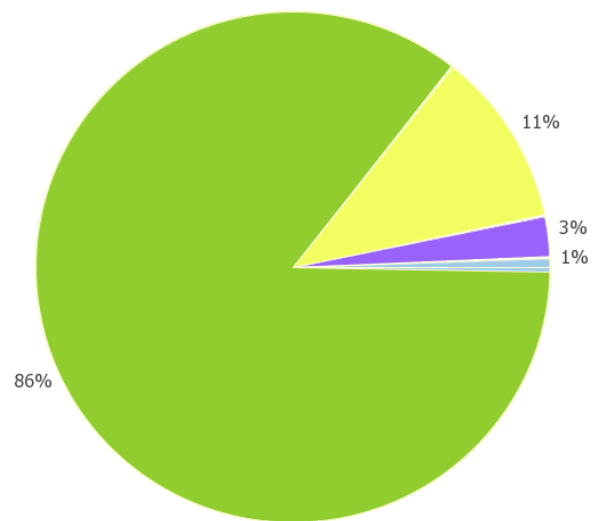
Audiencia estimada: 297.745 usuarios

Menciones hoy: 0 menciones

Menciones últ. semana: 3 menciones

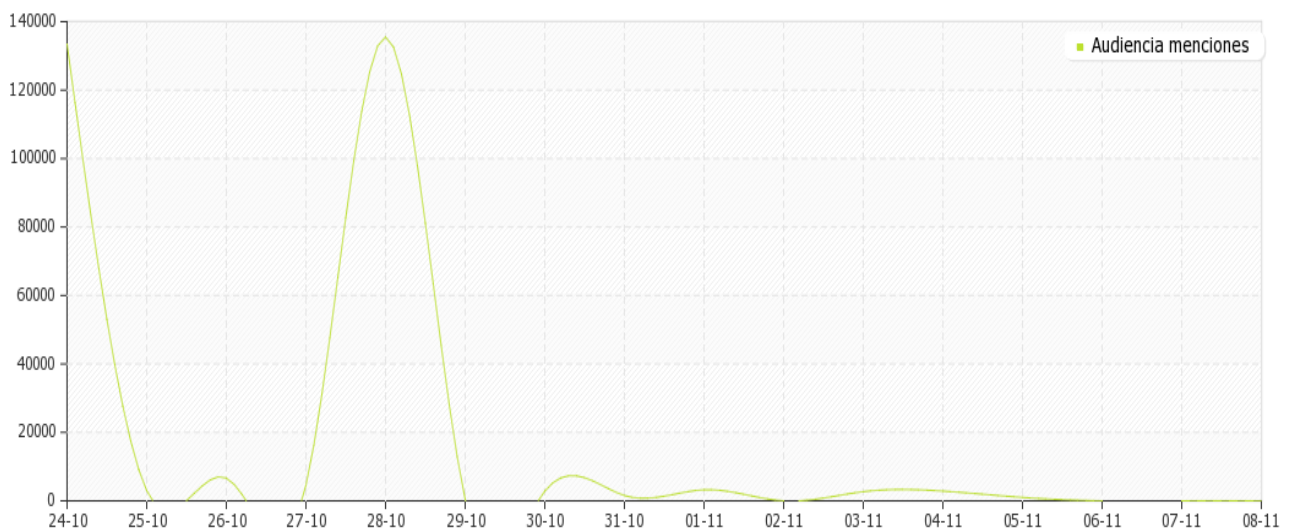
Menciones por tipo de fuente

Tipo de fuente	Menciones
Social Media	101
Noticias	13
Blogs	3
Otros	1
Total	118



Audiencia estimada por día

En base a las menciones encontradas y a algunos indicadores de la red, se realiza una estimación aproximada de la audiencia que ha obtenido la nota de prensa por su difusión en la red.



Menciones de la nota de prensa

A continuación se muestran todas las referencias que nuestra monitorización ha vinculado a la nota de prensa. En cada una de estas se muestran datos detallados sobre el medio y su relevancia en la red.

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/hAFgwFgaqB	http://twitter.com/armandfer/statuses/525554469321576448	http://twitter.com	Social Media	191
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014: La Asociación de Marketing de España en colaboración con Coleman... http://t.co/LZhRgBhXUc	http://twitter.com/CJ_Arango/statuses/525548922207342592	http://twitter.com	Social Media	1290
24-10-2014	#MKTDigital 4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/h1zkSKKbsH Vía @MkDirecto	http://twitter.com/DavidQuintalB/statuses/525548876577533953	http://twitter.com	Social Media	15238
24-10-2014	RT @IkerOrta: 4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/iBWNP5BMrF	http://twitter.com/Blasesquivel1/statuses/525628138106413057	http://twitter.com	Social Media	82
24-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding	http://www.megabolsa.com/aldia/notasdeprensa/?notaid=-349&sid=megabolsacom	http://www.megabolsa.com	Noticias	169

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
24-10-2014	RT @asociacionMKT: Primeras impresiones tras la 4ª Edición del Observatorio de Branding ¡Una jornada memorable! #BrandExperience https://t...	http://twitter.com/Isabellniesta/statuses/525614356000931840	http://twitter.com	Social Media	4021
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/h0KZAv9ofC Via @impulsomedia	http://twitter.com/ImpulsoMedia/statuses/525549363867566081	http://twitter.com	Social Media	1313
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/wHXtbDFz91 Via @grupverevents	http://twitter.com/grupverevents/statuses/525548904008273920	http://twitter.com	Social Media	296
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding #BrandExperience http://t.co/EO9yuiMsoG	http://twitter.com/RubenGRQ/statuses/525216404006780928	http://twitter.com	Social Media	1290
24-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding	http://www.elmundofinanciero.com/seccion/46/Ne-gocios/?notaid=-349&sid=mundofinancierocom	http://www.elmundofinanciero.com	Noticias	164
24-10-2014	#marketing 4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/xG4RGuYF5c vía @MkDirecto	http://twitter.com/EVDani/statuses/525556272225984514	http://twitter.com	Social Media	1503
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014: La Asociación de Marketing de España en colaboración con Coleman... http://t.co/sowxE0YndV	http://twitter.com/alishacarrasco/statuses/525548928570126336	http://twitter.com	Social Media	758
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/SevypuweK1	http://twitter.com/LeonelOsiris13/statuses/525548884869648384	http://twitter.com	Social Media	52

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
24-10-2014	RT @Goytre: RT @asociacionMKT: Primeras impresiones tras la 4ª Edición del Observatorio de Branding #BrandExperience http://t.co/5MXkybKd07	http://twitter.com/TribuKomunika/statuses/525655409018044416	http://twitter.com	Social Media	6
24-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding	http://www.rankia.com/rankia/noticias-comunicar?notaid=-349&sid=rankia	http://www.rankia.com	Noticias	695
24-10-2014	RT @IkerOrta: 4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/iBWNP5BMrF	http://twitter.com/mkt20ceujap/statuses/525550600617218048	http://twitter.com	Social Media	811
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014: La Asociación de Marketing de España en colaboración con Coleman... http://t.co/r04whvKYaH	http://twitter.com/Luixdiaz/statuses/525548914926026754	http://twitter.com	Social Media	30
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding MKT: "las cuatro Ps ya no son un objetivo de marketing, sino una mayor... http://t.co/j9ApD3ewQ5	http://twitter.com/progpublicidad/statuses/525281425856405504	http://twitter.com	Social Media	8456
24-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding	http://www.noticias.com/notas-de-prensa?notaid=-349&sid=noticiascom	http://www.noticias.com	Noticias	168
24-10-2014	RT @asociacionMKT: Rememora la ponencia de Ian Standfield para la 4ª Edición del Observatorio de Branding en @MkDirecto http://t.co/CiMjo5m...	http://twitter.com/Isabellniesta/statuses/525566765099925504	http://twitter.com	Social Media	4021

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/x0Q5VDYFqn	http://twitter.com/MiMusicaVE/statuses/525548937684729856	http://twitter.com	Social Media	1108
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/wjQfgcCBJT #marketing	http://twitter.com/PROYECTARmktg/statuses/525548888971694081	http://twitter.com	Social Media	738
24-10-2014	¡Mañana estaremos en la 4ª Edición del Observatorio de Branding! Síguelo en directo con el hashtag #BrandExperience http://t.co/2OSuvRWAtP	http://twitter.com/asociacionMKT/statuses/524939225457000449	http://twitter.com	Social Media	801
24-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding	http://www.notasdeprensa.es/1097939/-349	http://www.notasdeprensa.es	Noticias	77
24-10-2014	Rememora la ponencia de Ian Standfield para la 4ª Edición del Observatorio de Branding en @MkDirecto http://t.co/CiMjo5mIAk #BrandExperience	http://twitter.com/asociacionMKT/statuses/525551149903282177	http://twitter.com	Social Media	4822
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014: La Asociación de Marketing de España en colaboración... http://t.co/W63bOLZj3r #socialmedia	http://twitter.com/Javier_lopez32/statuses/525548918331809792	http://twitter.com	Social Media	230
24-10-2014	RT @propublicidad: 4ª Edición del Observatorio de Branding MKT: "las cuatro Ps ya no son un objetivo de marketing, sino una mayor... http://t.co/2OSuvRWAtP	http://twitter.com/ElevationCo/statuses/525281518370189312	http://twitter.com	Social Media	5689

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
24-10-2014	RT @asociacionMKT: Primeras impresiones tras la 4ª Edición del Observatorio de Branding #BrandExperience http://t.co/5MXkybKd07	http://twitter.com/Goytre/statuses/525606879947677696	http://twitter.com	Social Media	2106
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 via Marketing Directo, http://t.co/mara3iz1ml #twitismoilustrado	http://twitter.com/WhisperLoudCo/statuses/525549286487236608	http://twitter.com	Social Media	1356
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014: La Asociación de Marketing de España en colaboración ... http://t.co/AfJwPVHxDd #autonomos	http://twitter.com/VeeMe_Agencia/statuses/525548892465541121	http://twitter.com	Social Media	117
24-10-2014	RT @Branward: Buenos días! Hoy tuiteamos sobre la 4ª Edición del Observatorio de Branding. Atentos #BrandExperience http://t.co/bVWJeE7qta ...	http://twitter.com/asociacionMKT/statuses/525188874092687360	http://twitter.com	Social Media	801
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding MKT: "las cuatro Ps ya no son un objetivo de marketing, sino una mayor preferencia de compra" El Portal de la Publicidad	http://www.programapublicidad.com/4a-edicion-del-observatorio-de-branding-mkt-las-cuatro-ps-ya-no-son-un-objetivo-de-marketing-sino-una-mayor-preferencia-de-compra/?utm_medium=twitter&utm_source=twitterfeed	http://www.programapublicidad.com	Noticias	164
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/pLfgXqBP6a	http://twitter.com/CarlitosGeek/statuses/525552688894070785	http://twitter.com	Social Media	210
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014: La Asociación de Marketing de España en colaboración con Coleman... http://t.co/EhBdKLg8RY	http://twitter.com/ShoptariSMM/statuses/525548920986820608	http://twitter.com	Social Media	66

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
24-10-2014	RT @RubenGRQ: 4ª Edición del Observatorio de Branding #BrandExperience http://t.co/EO9yuiMsoG	http://twitter.com/Javi_dra/statuses/525341441124761601	http://twitter.com	Social Media	102
24-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding http://t.co/va44p181Jb	http://twitter.com/notmarketing/statuses/525625652507320320	http://twitter.com	Social Media	848
24-10-2014	RT @CE4reputation: Principales conclusiones de la 4ª edición del Observatorio de Branding http://t.co/eqnNKNLapU @asociacionMKT @GfK_en #Ob...	http://twitter.com/Patricia_mx/statuses/525611288073084929	http://twitter.com	Social Media	955
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/OqbvGfzp1m	http://twitter.com/jordipj8/statuses/525549362399543296	http://twitter.com	Social Media	60
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/1hJi4LO3It #Marketing	http://twitter.com/NotiMkt/statuses/525548902338920448	http://twitter.com	Social Media	96
24-10-2014	RT @CE4reputation: Hoy estamos en la 4ª Edición del Observatorio de Branding #BrandExperience http://t.co/Lw7Rmr4H0B	http://twitter.com/EmmaRdeAzcarate/statuses/525208603226288128	http://twitter.com	Social Media	337
24-10-2014	#marketing 4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 canal marketing	http://canalmarketing.wordpress.com/2014/10/24/marketing-4a-edicion-del-observatorio-de-branding-2014/	http://canalmarketing.wordpress.com	Blogs	449
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/Tmy7LLunUZ	http://twitter.com/dietergente/statuses/525556250419806208	http://twitter.com	Social Media	1929

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014: La Asociación de Marketing de España en colaboración con Coleman... http://t.co/BQVZCFIhLz	http://twitter.com/aumentadaA/statuses/525548926070300673	http://twitter.com	Social Media	880
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/iBWNP5BMrF	http://twitter.com/lkerOrta/statuses/525548878863429633	http://twitter.com	Social Media	15986
24-10-2014	RT @asociacionMKT: Primeras impresiones tras la 4ª Edición del Observatorio de Branding ¡Una jornada memorable! #BrandExperience https://t...	http://twitter.com/marketreal/statuses/525631445176709121	http://twitter.com	Social Media	834
24-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding	http://www.economiadehoy.com/contenido/32-notas-de-prensa.html?notaid=-349&sid=economiadehoycom	http://www.economiadehoy.com	Noticias	167
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/HxrtahMXea	http://twitter.com/josejulio/statuses/525550558082777089	http://twitter.com	Social Media	2912
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014: La Asociación de Marketing de España en colaboración con Coleman... http://t.co/rvKD1aIMXu	http://twitter.com/DiliannyG/statuses/525548908076744706	http://twitter.com	Social Media	1282
24-10-2014	Resumen: 4ª edición del Observatorio de Branding http://t.co/1MTPV2r7nn	http://twitter.com/JOSELUIS_HDEZM/statuses/525221491328028673	http://twitter.com	Social Media	215

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
24-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding	http://www.comunicae.es/nota/-349/1097939/	http://www.comunicae.es	Noticias	169
24-10-2014	#MarketingDigital 4ª Edición del Observatorio de Branding 2014: La Asociación de Marketin... http://t.co/ih6JF0F7gY #Diseño #Publicidad	http://twitter.com/GPedroA/statuses/525556330610704384	http://twitter.com	Social Media	1683
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014: La Asociación de Marketing de España en colaboración con Coleman... http://t.co/Vh5zLB8TMP	http://twitter.com/publprintpoz/statuses/525548929987772416	http://twitter.com	Social Media	237
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/IU8rZcII3	http://twitter.com/navigla/statuses/525548887482712064	http://twitter.com	Social Media	66
24-10-2014	RT @asociacionMKT: Primeras impresiones tras la 4ª Edición del Observatorio de Branding ¡Una jornada memorable! #BrandExperience https://t...	http://twitter.com/nombranaming/statuses/525655598848049152	http://twitter.com	Social Media	680
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 : Marketing Directo	http://www.marketingdirecto.com/marketing-directo-tv/ponencias/4a-edicion-del-observatorio-de-branding-2014/	http://www.marketingdirecto.com	Noticias	1271
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/4J83UUC1kP #marketing	http://twitter.com/Diesan4/statuses/525550815335825408	http://twitter.com	Social Media	5073
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014: La Asociación de Marketing de España en colaboración con Coleman... http://t.co/Zc16GBmckf	http://twitter.com/mkng_movil/statuses/525548917924954112	http://twitter.com	Social Media	5809

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding MKT: "las cuatro Ps ya no son un objetivo de marketing, s... http://t.co/gR44rxZLVE . By @PPubli	http://twitter.com/JuanmaPanos/statuses/525281483401863172	http://twitter.com	Social Media	256
24-10-2014	Primeras impresiones tras la 4ª Edición del Observatorio de Branding ¡Una jornada memorable! #BrandExperience https://t.co/0JOI98j5mX	http://twitter.com/asociacionMKT/statuses/525604866048417793	http://twitter.com	Social Media	9451
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/ERMIWsqawx #socialmedia #marketing via MKDirecto	http://twitter.com/SocialSailor/statuses/525549026473947136	http://twitter.com	Social Media	89
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/7KJshwJU2A	http://twitter.com/EmprendeChiloe/statuses/525548890490011649	http://twitter.com	Social Media	14
24-10-2014	Buenos días! Hoy tuiteamos sobre la 4ª Edición del Observatorio de Branding. Atentos #BrandExperience http://t.co/bVWJeE7qta @asociacionMKT	http://twitter.com/Branward/statuses/525151618791387136	http://twitter.com	Social Media	2667
24-10-2014	Principales conclusiones de la 4ª edición del Observatorio de Branding Corporate Excellence	http://blog.corporateexcellence.org/marca/principales-conclusiones-de-la-4a-edicion-del-observatorio-de-branding/	http://blog.corporateexcellence.org	Blogs	440
24-10-2014	#marketing 4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/W5kWHskOD9	http://twitter.com/canal_marketing/statuses/525552314044514304	http://twitter.com	Social Media	2050

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
24-10-2014	#Publinews: 4ª Edición del Observatorio de Branding 2014: La Asociación de Marketing de España... http://t.co/DyURZ1U7H0 #Publiventavzla	http://twitter.com/PubliVentaVzla/statuses/525548919317463040	http://twitter.com	Social Media	7329
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de #Branding 2014: http://t.co/yEwwM5LyKG vía @YouTube	http://twitter.com/infoextremedia/statuses/525312594752446464	http://twitter.com	Social Media	485
24-10-2014	Principales conclusiones de la 4ª edición del Observatorio de Branding http://t.co/eqnNKNLapU @asociacionMKT @GfK_en #ObservatorioBranding	http://twitter.com/CE4reputation/statuses/525609752492273664	http://twitter.com	Social Media	6631
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/2wThUYZ3r5	http://twitter.com/YoEsMexico/statuses/525549360830881792	http://twitter.com	Social Media	62
24-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/W2kMIWKULS	http://twitter.com/Jesus_Pasten/statuses/525548896529829888	http://twitter.com	Social Media	202
24-10-2014	Hoy estamos en la 4ª Edición del Observatorio de Branding #BrandExperience http://t.co/Lw7Rmr4H0B	http://twitter.com/CE4reputation/statuses/525207269274054656	http://twitter.com	Social Media	2833
25-10-2014	RT @asociacionMKT: Primeras impresiones tras la 4ª Edición del Observatorio de Branding ¡Una jornada memorable! #BrandExperience https://t...	http://twitter.com/sergioibanez/statuses/525905301401518081	http://twitter.com	Social Media	2994

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
25-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/32aiJFAYXn	http://twitter.com/EmpreAnonimos/statuses/525548894906634240	http://twitter.com	Social Media	6
26-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding http://t.co/selKCJrn7Y @barcelobusiness.es	http://twitter.com/BarceloBusiness/statuses/526269176886071296	http://twitter.com	Social Media	326
26-10-2014	4ª Edición http://t.co/zG6hF0sgl1 del Observatorio de Branding 2014	http://twitter.com/dhuelamo/statuses/526278657040744448	http://twitter.com	Social Media	2805
26-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/vWcDELj8UR #marketing	http://twitter.com/vannestir/statuses/526232246034788353	http://twitter.com	Social Media	3049
26-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding http://t.co/TInn9vn85U	http://twitter.com/michele_jurillo/statuses/526312445942312962	http://twitter.com	Social Media	464
27-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding http://t.co/gLRevLoQNz	http://twitter.com/madrid_business/statuses/526358462112874496	http://twitter.com	Social Media	438
27-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding Madrid&Business	http://madridbusiness.es/4a-edicion-del-observatorio-de-branding/	http://madridbusiness.es	Noticias	165
27-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding http://t.co/soH2oXsmD7	http://twitter.com/michele_jurillo/statuses/526358474523811841	http://twitter.com	Social Media	464

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
27-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding Noticias de Marketing	http://noticiasmarketing.es/4a-edicion-del-observatorio-de-branding/	http://noticiasmarketing.es	Noticias	167
27-10-2014	RT @CE4reputation: Principales conclusiones de la 4ª edición del Observatorio de Branding http://t.co/eqnNKNLapU @asociacionMKT @GfK_en #Ob...	http://twitter.com/iroser_RSE/statuses/526620511552684033	http://twitter.com	Social Media	3179
27-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding Barcelona&Business,	http://www.barcelonabusiness.es/2014/10/26/4a-edicion-del-observatorio-de-branding/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=4a-edicion-del-observatorio-de-branding	http://www.barcelonabusiness.es	Noticias	162
28-10-2014	RT @asociacionMKT: Las mejores fotos de la 4ª Edición del Observatorio de Branding están en nuestra página de Facebook. ¡Hazte fan! http://...	http://twitter.com/xavierpuche/statuses/527053518600146944	http://twitter.com	Social Media	23
28-10-2014	RT @asociacionMKT: Las mejores fotos de la 4ª Edición del Observatorio de Branding están en nuestra página de Facebook. ¡Hazte fan! http://...	http://twitter.com/Isabellniesta/statuses/526816991152459776	http://twitter.com	Social Media	4021
28-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding pone al consumidor en el centro de la estrategia http://t.co/ZFNH3Q3XoS vía @asociacionMKT	http://twitter.com/eleonorestevez/statuses/526723017641299968	http://twitter.com	Social Media	2314
28-10-2014	RT @carlosrojas: 4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 @talentVE @prodrojas @producto @expodatos @rumberos @michelpuche8 @juan... http://...	http://twitter.com/ProdRojas/statuses/526841114276679680	http://twitter.com	Social Media	3125

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
28-10-2014	RT @eleonorestevez: 4ª edición del Observatorio de Branding pone al consumidor en el centro de la estrategia http://t.co/ZFNH3Q3XoS vía @as...	http://twitter.com/ColemanCBX/statuses/526768697843912704	http://twitter.com	Social Media	445
28-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 FullMarketing	http://fullmarketing.org/2014/10/4a-edicion-del-observatorio-de-branding-2014/	http://fullmarketing.org	Blogs	438
28-10-2014	RT @Full_Mkt: 4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/LyFhInLp2E	http://twitter.com/ELPRODUCTOR_08/statuses/526946213229502465	http://twitter.com	Social Media	558
28-10-2014	RT @Affinion_Inst: Entrevista a Rafael González Montejano en la 4ª edición del Observatorio de Branding http://t.co/xIMUJrBSOW	http://twitter.com/asociacionMKT/statuses/527043593035612160	http://twitter.com	Social Media	799
28-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/4nxUSC4258	http://twitter.com/fulmarketing/statuses/526807384354594816	http://twitter.com	Social Media	2685
28-10-2014	Entrevista a Rafael González Montejano en la 4ª edición del Observatorio de Branding http://t.co/81Pbsu4YhX	http://twitter.com/Affinion_Spain/statuses/527052279028133888	http://twitter.com	Social Media	394
28-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/LyFhInLp2E	http://twitter.com/Full_Mkt/statuses/526807392227323904	http://twitter.com	Social Media	1246
28-10-2014	¿Te perdiste la 4ª edición del Observatorio de Branding? Aquí tienes un resumen de todo http://t.co/whExL2A7SS Vía @asociacionMKT	http://twitter.com/Affinion_Inst/statuses/527090436192874498	http://twitter.com	Social Media	53

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
28-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 @talentVE @prodrojas @producto @expodatos @rumberos @michelpuche8 @juan... http://t.co/MOWDYAwASx	http://twitter.com/carlosrojasp/statuses/526841052007653376	http://twitter.com	Social Media	62510
28-10-2014	RT @eleonorestevez: 4ª edición del Observatorio de Branding pone al consumidor en el centro de la estrategia http://t.co/ZFNH3Q3XoS vía @as...	http://twitter.com/asociacionMKT/statuses/526768018865799168	http://twitter.com	Social Media	799
28-10-2014	RT @asociacionMKT: Primeras impresiones tras la 4ª Edición del Observatorio de Branding ¡Una jornada memorable! #BrandExperience https://t...	http://twitter.com/nataliamolgo/statuses/526859015691980800	http://twitter.com	Social Media	122
28-10-2014	Entrevista a Rafael González Montejano en la 4ª edición del Observatorio de Branding http://t.co/xIMUJrBSOW	http://twitter.com/Affinion_Inst/statuses/527029895529254912	http://twitter.com	Social Media	1297
28-10-2014	Las mejores fotos de la 4ª Edición del Observatorio de Branding están en nuestra página de Facebook. ¡Hazte fan! http://t.co/4LEzgm8V9o	http://twitter.com/asociacionMKT/statuses/526778209611055104	http://twitter.com	Social Media	4843
28-10-2014	RT @Affinion_Inst: Entrevista a Rafael González Montejano en la 4ª edición del Observatorio de Branding http://t.co/xIMUJrBSOW	http://twitter.com/ColemanCBX/statuses/527045682591694848	http://twitter.com	Social Media	445
28-10-2014	4ª edición del Observatorio de Branding pone al consumidor en el centro de la estrategia - Asociación de Marketing de España : Asociación de Marketing de España	http://www.asociacionmkt.es/estar-al-dia/4a-edicion-del-observatorio-de-branding-pone-al-consumidor-en-el-centro-de-la-estrategia/	http://www.asociacionmkt.es	Otros	110

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
28-10-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/5Mxu8CvN0k	http://twitter.com/SpotwebTv/statuses/526807388242706433	http://twitter.com	Social Media	49294
29-10-2014	Mira todo lo que dio de sí el 4ª Edición del Observatorio de Branding MKT http://t.co/zHVW2PW0yL Vía @propublicidad	http://twitter.com/Affinon_Spain/statuses/527460205937057792	http://twitter.com	Social Media	394
29-10-2014	Mira todo lo que dio de sí el 4ª Edición del Observatorio de Branding MKT http://t.co/hjm8GyoRPL Vía @propublicidad	http://twitter.com/Affinon_Inst/statuses/527437733313396737	http://twitter.com	Social Media	53
30-10-2014	RT @asociacionMKT: Una semana después, recordamos la fantástica 4ª Edición del Observatorio de Branding ¡Todo un éxito! http://t.co/vmzdFPE...	http://twitter.com/ColemanCBX/statuses/527830578692128768	http://twitter.com	Social Media	445
30-10-2014	¿Te perdiste la 4ª edición del Observatorio de Branding? Aquí tienes un resumen de todo http://t.co/200eoYbL8H Vía @asociacionMKT	http://twitter.com/Affinon_Spain/statuses/527784643211575296	http://twitter.com	Social Media	424
30-10-2014	Una semana después, recordamos la fantástica 4ª Edición del Observatorio de Branding ¡Todo un éxito! http://t.co/vmzdFPE1gJ	http://twitter.com/asociacionMKT/statuses/527826152837361665	http://twitter.com	Social Media	1924
30-10-2014	Descubre cómo fue la 4ª edición del Observatorio de Branding http://t.co/AyTZGezUKU Vía @megabolsa	http://twitter.com/Affinon_Inst/statuses/527785277444870145	http://twitter.com	Social Media	53
31-10-2014	Así fue la 4ª edición del Observatorio de Branding según @comunicae http://t.co/t1lh78rtxg	http://twitter.com/Affinon_Inst/statuses/528177924592402432	http://twitter.com	Social Media	53

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
31-10-2014	Descubre cómo fue la 4ª edición del Observatorio de Branding http://t.co/0zzjinQFel Vía @megabolsa	http://twitter.com/Affinion_Spain/statuses/528139836733939712	http://twitter.com	Social Media	394
31-10-2014	Así fue la 4ª edición del Observatorio de Branding según @comunicae http://t.co/64BbSMpFsJ	http://twitter.com/Affinion_Spain/statuses/528185413274726400	http://twitter.com	Social Media	394
31-10-2014	RT @asociacionMKT: Una semana después, recordamos la fantástica 4ª Edición del Observatorio de Branding ¡Todo un éxito! http://t.co/vmzdFPE...	http://twitter.com/nombraming/statuses/528117238134362112	http://twitter.com	Social Media	680
31-10-2014	RT @Affinion_Spain: ¿Te perdiste la 4ª edición del Observatorio de Branding? Aquí tienes un resumen de todo http://t.co/200eoYbL8H Vía @aso...	http://twitter.com/MPerez_81/statuses/527940952829476864	http://twitter.com	Social Media	30
01-11-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 >> http://t.co/iCKbV3B4wm vía @MkDirecto #Branding #España	http://twitter.com/3puntozero/statuses/528212530381193216	http://twitter.com	Social Media	3235
03-11-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/Ug5EoBeRo1 #marketing	http://twitter.com/fulmarketing/statuses/529149879767949312	http://twitter.com	Social Media	2684
04-11-2014	4ª edición del Observatorio de Branding 365Noticias	http://365noticias.net/ver/4-edicion-del-observatorio-de-branding	http://365noticias.net	Noticias	169

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
04-11-2014	4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 http://t.co/Ug5EoBeRo1 #marketing	http://twitter.com/fulmarketing/statuses/529287942015946753	http://twitter.com	Social Media	2684
05-11-2014	Entrevista a Víctor Mirabet en la 4ª edición del Observatorio de Branding: http://t.co/diJXrdHIYf #RRHH	http://twitter.com/leniing/statuses/529875909588033536	http://twitter.com	Social Media	1001

4.- Repercusión:

En este apartado se analiza la Repercusión Final que ha tenido la nota de prensa y la amplificación (ECO) que se ha conseguido con la distribución.

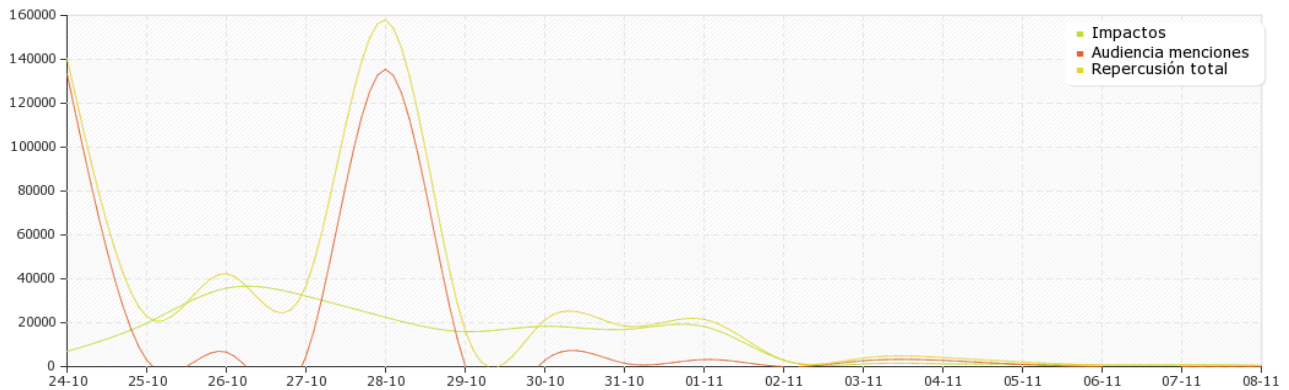
Repercusión Total: 494.005 usuarios

ECO: X2.52

Repercusión impactos: 39.73%

Repercusión menciones: 60.27%

Impactos, Audiencia Menciones y Repercusión Total:



ECO:

El ECO es el factor de amplificación que se ha obtenido entre las personas que han visto la nota de prensa gracias a la distribución por SeedRelease (audiencia directa) y las que finalmente han visto la nota de prensa gracias al ruido generado con las menciones de terceros (audiencia indirecta). Si el ECO resultante es alto podemos concluir que la noticia ha tenido una gran repercusión ya que se habrá alcanzado una gran audiencia con una pequeña acción inicial.

Impactos por SeedRelease

196.260 impactos



**ECO
X2.52**

Repercusión Total

494.005 usuarios

