

Lunes, 3 de Noviembre del 2014

[Suscríbete](#) y recibe todas las **noticias del marketing** | [Modifica tus datos](#)

[Portada](#) [Tarifas](#) [Newsletter](#) [Titulares en RSS](#) [Contacto](#)

[Actualidad](#) [Especiales](#) [Creacion](#) [Vídeo](#) [Punto de Vista](#) [Servicios](#) [Diccionario](#)

con la tecnología de



LO ÚLTIMO » 10:24 Agencias Publicis Groupe adquirirá Sapient, especialista en publicidad digital por 3.700 millones de dólares

24 octubre 2014 · [Ponencias](#), [Videos](#)



4ª Edición del Observatorio de Branding 2014

La Asociación de Marketing de España en colaboración con Coleman CBX Branding y el Instituto de investigación GfK han presentado la 4ª Edición del Observatorio de Branding 2014 titulado "Gestión de experiencias y relaciones de marca: modelos de actuación". Esta ponencia corresponde a Ian Standfield, head of brand & customer experience UK & North & South West Europe de GfK, "Brand Management & Relational Intelligence: The role of the consumer-brand relationship"

Noticias relacionadas

- No hay noticias relacionadas



ESPECIAL PREMIOS EFICACIA 2014



ENAMORANDO AL CONSUMIDOR



BUSCAR

VÍDEO-MÁSTER GRATUITO



MARKETINGDIRECTO TV